

日 本 国 特 許 庁
JAPAN PATENT OFFICE

J1002 U.S. PTO
09/970395



別紙添付の書類に記載されている事項は下記の出願書類に記載されている事項と同一であることを証明する。

This is to certify that the annexed is a true copy of the following application as filed with this Office

出 願 年 月 日
Date of Application:

2001年 8月 7日

出 願 番 号
Application Number:

特願2001-238940

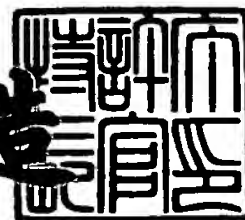
出 願 人
Applicant(s):

イーマガジンズ株式会社

2001年 8月24日

特許庁長官
Commissioner,
Japan Patent Office

及川耕造



出証番号 出証特2001-3076660

【書類名】 特許願

【整理番号】 PEMA01064

【提出日】 平成13年 8月 7日

【あて先】 特許庁長官殿

【国際特許分類】 G06F 15/00

【発明者】

【住所又は居所】 東京都渋谷区千駄ヶ谷4丁目11番8号 JAMビル
イーマガジンズ株式会社内

【氏名】 西川 秀樹

【特許出願人】

【識別番号】 500416745

【氏名又は名称】 イーマガジンズ株式会社

【代理人】

【識別番号】 100092668

【弁理士】

【氏名又は名称】 川浪 薫

【電話番号】 03-3239-7726

【先の出願に基づく優先権主張】

【出願番号】 特願2000-311132

【出願日】 平成12年10月11日

【手数料の表示】

【予納台帳番号】 053442

【納付金額】 21,000円

【提出物件の目録】

【物件名】 明細書 1

【物件名】 図面 1

【物件名】 要約書 1

【包括委任状番号】 0014782

【プルーフの要否】 要

【書類名】 明細書

【発明の名称】 音楽情報配信メールマガジン発行システム

【特許請求の範囲】

【請求項 1】 登録希望者の保有する音楽データをアップロードして登録しておき、利用者の要求に応じて適時オンライン配信する音楽データサーバーと、前記音楽データに付随する文字データ及び／又はイメージデータを相互に関連付けて登録し、システムからの提供情報に加えて適時オンライン配信するメールマガジンサーバーと、前記各サーバーに登録されるデータ類の著作権や公序良俗上の問題その他の法的登録適合性を判定し、適法データのみを選択して登録する機能を備え、全体の統合管理ならびに制御を実行する統合管理サーバーと、を具備し、利用者のアクセスに応じて特定された登録データの表示、試聴及び／又はダウンロード利用を可能にすることを特徴とする、音楽情報配信メールマガジン発行システム。

【請求項 2】 前記メールマガジンサーバーによる情報の配信形態が前記登録者発行のメールマガジンであり、前記音楽データサーバーに登録されるデータに関連する歌詞、登録者プロフィール、自己PR、音楽データ利用者に対する登録者からのメッセージ、ライブ情報等を含む文字データであることを特徴とする、請求項 1 に記載の音楽情報配信メールマガジン発行システム。

【請求項 3】 前記音楽データ利用者の登録データに基づいて、次回発行やライブコンサート開催等に関する案内を自動的に送信する機能を具備することを特徴とする、請求項 1 または 2 のいずれかに記載の音楽情報配信メールマガジン発行システム。

【請求項 4】 本システム会員である利用者による曲名選択および所要事項の指示ならびに代金決済を受けて、該利用者が特定した第三者に対して音楽データの聴取及び／又はダウンロードを可能にする音楽データプレゼント機能を具備することを特徴とする、請求項 1 ないし 3 のいずれかに記載の音楽情報配信メールマガジン発行システム。

【請求項 5】 前記利用者が特定した第三者に対して、前記音楽データと共に該音楽データに付随する文字データ及び／又はイメージデータをオンライン配信可

能にする音楽データプレゼント機能を具備することを特徴とする、請求項 1 ないし 4 のいずれかに記載の音楽情報配信メールマガジン発行システム。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】

本発明は、インターネットを利用して不特定多数者間で音楽情報の登録・宣伝広告・販売を可能にした音楽情報配信メールマガジン発行システムに関する。

【0002】

【従来の技術】

近年、多くの e ビジネスや e コマース等が立ち上げられており、いわゆる IT 革命なる用語も広く用いられ、多くの施策が取られようとしている。既存のインターネット利用システムの中では、既成製品の取引や既に存在する種々のサービスの提供を支援するものや、電子書籍のように著述データなどをオンライン配信し可視データとして若しくはダウンロード可能にしてプリントアウトし、これらサービスに対する課金を組み合わせたもの、などが多く存在する。

【0003】

また、逆オークションや多くの求人・求職データの提供、チケット類の予約・販売、事務代行等に代表されるビジネス支援または代行システム等を行うシステムも多く存在する。このような各種情報サービスを行うサイトには、芸能・芸術等関係情報を扱うものも多く、例えば、芸能プロダクション、音楽事務所、レコード会社、映画配給業者等が音楽データ・画像データを登録しておき、利用者の要求に応じて、デジタルデータの配信を行うようなサイトもある。例えば、通信カラオケのように利用者の選択した曲名に応じて音楽データを配信し、遠方の利用者がオンラインでデータの利用を行うことができる。

【0004】

このような著述データ、芸能・芸術関係データ等は、一般に作成者が限られており、職業的著作者、作詞者、作曲者等により予め記録データとして提供されたものを記憶しておき、利用者の選択に応じて所要データの配信を行い、利用者本人またはスポンサーに対して相応の課金処理を実行するものである。

【0005】

このようなシステムの構成は、ジュークボックスやカラオケのように記録されているデータをリクエストに応じて行う自動選択を、インターネットに代表される回線を介して実施するものに相当する。

【0006】

他方、青少年、学生、同好グループ等で、上述のような著述データ、芸能・芸術関係データ等で優れた内容のものを持ちながら、アマチュア、セミプロフェッショナルであるが故に経済的事情をはじめ、人的、地理的、時間的等の各種制約から発表の場が得られずに当該データ公開の機会が得られずに埋もれてしまうケースも多い。

【0007】

このような事情はアマチュアやセミプロフェッショナルには特に多く存在し、チャンスを得て適当な公開手段さえあれば多くの人々に受け入れられて大人気を博するような優れた作品も数多く存在することが予想される。例えば、ミニFM局や有線放送を含むローカル放送や地方ライブハウスから時間を経て大ヒットが生まれるようなケースも経験的に知られているところである。

【0008】

また、既にプロとして活躍しているアーティストであっても、芸能関係事務所やミュージック関係企業等の思惑と異なる作品も多く存在し、多くのファンのために公表したいとする要請もある。このような事情であっても、自費でCDその他メディアにより作品の公表をすることは、このようなプロやセミプロフェッショナルにとっても容易ではない。

【0009】

このような事情の背景には、営業的思惑と、作品の芸術性や品位等に対する創作者及び鑑賞者の判断基準とが一致しないことがあげられる。営業的視点から判断すれば、多数のファンに受け入れられ予想売上を短期間でクリアするようなものが優先される。しかし、大衆受けするものが必ずしも優れたものであるとは限らず、プロ、セミプロフェッショナル、アマチュアを問わず多くのアーティストが真に欲する自己の作品公開の機会を得ることができない例も多い。

【 0 0 1 0 】

【発明が解決しようとする課題】

本発明の課題は、上述のような背景を踏まえ、プロ、セミプロフェッショナル、アマチュアを問わず多くのアーティストやミュージシャングループ等が、インターネットを通じて自己の作品データの登録を行い、このように登録された作品データを、多寡を問わない不特定の利用者が地理的・時間的制約なしにインターネットを介して利用可能にするとともに、データ登録者および利用者の登録アドレスを利用して新たな情報配信を可能にする、音楽情報配信メールマガジン発行システムを提供することにある。

【 0 0 1 1 】

【課題を解決するための手段】

本発明の課題は、登録希望者Ⅰ、Ⅱ、Ⅲ、・・・の保有する音楽データをアップロードして登録しておき、利用者１、２、３、・・・の要求に応じて適時オンライン配信する音楽データサーバー３０と、前記登録希望者及び／又は該音楽データに付随する文字データ及び／又はイメージデータを相互に関連付けて登録し、システムからの提供情報に加えて適時オンライン配信するメールマガジンサーバー２０と、前記各サーバーに登録されるデータ類の著作権や公序良俗上の問題その他の法的登録適合性を判定し、適法データのみを選択して登録する機能を備え、全体の統合管理ならびに制御を実行する統合管理サーバー１０と、を具備し、利用者のアクセスに応じて特定された登録データの表示、試聴及び／又はダウンロード利用を可能にする、音楽情報配信メールマガジン発行システムによって解決される。

【 0 0 1 2 】

また、本発明の課題は、前記メールマガジンサーバー２０による情報の配信形態が前記登録者発行のメールマガジンであり、前記音楽データサーバー３０に登録されるデータに関連する歌詞、登録者プロフィール、自己ＰＲ、音楽データ利用者に対する登録者からのメッセージ、ライブ情報等を含む文字データである、音楽情報配信メールマガジン発行システムによって、さらに有利に解決される。

【 0 0 1 3 】

また、音楽データ利用者自身による聴取及びダウンロードに加えて、利用者が料金支払いを含む所定手続きを行った上で特定した第三者に対して電子メッセージを添えて音楽データのプレゼントを行うことができ、プレゼント受取人である第三者が音楽データの聴取及び／又はダウンロードを利用するように構成することができる。さらに、前記利用者が特定した第三者に対して、前記音楽データに加えて該音楽データに付随する文字データ及び／又はイメージデータをオンライン配信可能にすることができる。

【 0 0 1 4 】

前述の音楽データのジャンルは特に限定されず、例えばロック／ヘヴィメタ／パンク／ポップス／ロカビリー／ヒップホップ／R & B／ブルース／ジャズ／クラシック／ヒュージョン等いずれであってもよく、また演奏または楽器等の様式もオーケストラ／管弦楽／電気ギター／ピアノ／バイオリン／ギター／コンピュータ音楽等いずれであってもよい。

【 0 0 1 5 】

さらに、前記音楽データは、演奏のみ／独唱／ヴォーカル・コーラス付きのように楽器と歌唱とが組み合わされているとしてもよく、これらの形態の場合には、前述のメールマガジンに掲載することができるが、ダウンロードの登録を行う際のメールアドレスに自動配信するように設定することができる。

【 0 0 1 6 】

また、前記音楽データ再生形式は特に限定されないが、Windows（マイクロソフト社の登録商標）Media PlayerやReal Audioや、MIDIに適合するデータとすることができる。

【 0 0 1 7 】

本発明にかかる音楽情報配信メールマガジン発行システムの利用を希望するプロ、アマ、個人、グループを問わないアーティスト（ミュージシャン）は、本システムへの最初の登録の際にIDコードの付与を受け、その後の音楽データの登録、利用はすべてアーティスト名および上記IDコードにより一括管理される。したがって、同一アーティストによって登録された音楽データならびにメールマガジンにおけるジャンル別アルバムあるいは時系列的分類アルバムの一覧等につい

ては適時確認することができる。

【 0 0 1 8 】

本発明にかかる音楽情報配信メールマガジン発行システムでは、アーティストの登録やメールマガジンの購読は無料とし、購読者による音楽データのダウンロードに対して所定額の課金を行う。この場合の決済は、例えば電子決済またはカード決済とし、該決済に際してシステムの管理費用、サーバー維持を差し引き、残余をアーティスト分として分配するように構成することができる。

【 0 0 1 9 】

この場合、ダウンロード回数はその都度カウントアップしてメールマガジン発行者による確認が可能であり、計算上の問題は生じ難い。なお、楽器、楽譜、その他各種音楽関係業界の広告を掲載することは適宜選択でき、システム維持の基礎費用としてサービスの向上に資することができる。

【 0 0 2 0 】

本発明にかかる音楽情報配信メールマガジン発行システムに登録を希望するアーティストは、本システムのURLにアクセスし、アーティスト登録を行う。初回の登録によりアーティスト番号、ID等が付与され、事後の新作品登録・利用に当たってはこれらの番号等により管理される。

【 0 0 2 1 】

また、利用者の登録データは、同一アーティストの同種作品にも興味を示すことが多いため、次回作品のメールマガジンが発行された場合や、ライブコンサートの案内等に関する情報の送信リストとして有利に利用することができる。

【 0 0 2 2 】

上述のアーティストの登録ならびに音楽情報配信メールマガジン原稿等の入力やアップロードに関する入力操作、さらには音楽配信メールマガジンの購読希望者の登録に関する入力操作には、テンプレートその他の入力支援機能を用意しておき、最初のアクセスの時点で選択された内容にしたがって表示される入力画面空白部を順次埋めるような入力操作によって登録可能なように構成することが望ましい。

【 0 0 2 3 】

また、メールマガジンの画面レイアウトに関しても標準的なヘッダー、フッター、カット、フォント等の諸要素の標準的なコンポーネントを多種類用意しておき、それぞれ選択組み合わせにより全体の構成を決定するようにしておくことができる。当然に、これらの処理に熟達した利用者に対しては、オリジナリティーのある画面構成が形成可能であるように構成されることが望ましい。

【 0 0 2 4 】

【発明の実施の形態】

次に、添付図を参照しながら本発明にかかる音楽情報配信メールマガジン発行システムについて開示する。図 1 は本発明にかかるインターネット利用による音楽データの登録・配信・販売システムの全体構成を示すシステムの全体構成図を例示したものである。このシステム S y には、システム管理者 (S y , M) 4 0 によって総合的に管理される統合管理サーバー 1 0、メールマガジンサーバー 2 0、音楽データサーバー 3 0 が含まれる。

【 0 0 2 5 】

このシステム S y には、インターネットを介して音楽メールマガジンの登録・発行を希望する登録者 (アーティスト) 群 I、II、III、・・・と、登録された音楽メールマガジンの購入を希望する不特定多数の利用者群 1、2、3、・・・と、がアクセス可能である。音楽メールマガジンの発行および音楽データ登録を希望する登録者 I は、統合管理サーバー 1 0 に対して初回のみに必要となるシステム登録手続きならびに音楽データ等登録の都度必要となる手続きを伝送する。なお、利用者 a、利用者 b、・・・は、後述するように本システムに予め登録されている利用者群 1、2、3、・・・から音楽データのプレゼントを受けた際に、所定手続きを経て音楽データの聴取及び／又はダウンロードを行うことができる二次的利用者群である。

【 0 0 2 6 】

このシステムへの登録手続きでは、登録希望アーティスト名 (グループ名・代表者名及び構成人数)、音楽ジャンル、送金口座、E-mail address、電話番号その他個人特定事項等所要情報が伝送され、これに応じてシステム S y からは、登録番号、IDコード等が付与される。

【 0 0 2 7 】

既登録者がその後に新たな音楽データを登録する時に必要となる手続きでは、アーティスト名、登録番号、IDコード、音楽データの種類、例えば演奏のみかヴォーカル・コーラスの有無等を含めることができる。この登録時の手続きを受けて、システムSyが正当な登録者と判断した場合には、登録者に対して文字データおよび音楽データの入力を許可する。

【 0 0 2 8 】

メールマガジンに掲載される文字データの入力に当たっては、後述する利用者に対して登録者側から伝達すべき内容、例えばアーティストプロフィール、要すれば国籍、所属企業（グループ）、顔写真、自己PR、活動状況、ライブ予告、自己HPのURL、コメント等があり、歌詞が含まれる場合には、歌詞データも含まれる。

【 0 0 2 9 】

これら文字データの入力にあたっては、音楽メールマガジンの登録日、通巻番号、標準的レイアウト、アーティスト名等を入力する際のテンプレートをシステム側から提示し、入力の便宜を図るような構成を採用することができる。このように入力された文字データは、メールマガジンサーバー20に格納され、利用者のアクセスに応じて利用者端末のディスプレイに表示され、要すればプリントアウト可能である。

【 0 0 3 0 】

また、音楽データ入力上の留意点や、必要であれば入力フォーマット例を表示して、音楽データの入力を許可する。音楽データは音楽データサーバー30に仮登録される。仮登録された音楽データは、システム管理者（Sy.M）40による著作権違反の有無、明らかな公序良俗違反の有無その他一般的適法性等のチェックを受け、問題のない場合は本登録されて楽曲付き音楽メールマガジンが形成され、利用者からのアクセスに応じて利用者端末側の音響装置に出力され、あるいはダウンロードに供される。

【 0 0 3 1 】

本発明かかる音楽情報配信メールマガジン発行システムの利用を希望する顧客で

ある利用者群 1、2、3、・・・は、インターネットを介して、システム S y の統合管理サーバー 1 0 の管理の下に、メールマガジンサーバー 2 0、音楽データサーバー 3 0 に適時アクセスできる。

【 0 0 3 2 】

各利用者の初回登録時には所定フォーマットに適合する配列を持つテンプレートのような入力支援ツールに応じて、利用者氏名、メールアドレス、性別、年齢、課金する際の費用決済方法等の利用者特定情報が入力され、これら入力条件が満たされた場合には、購読者番号、IDコード等が付与される。次回以降は、登録者番号、IDコードまたはパスワード等の入力により、迅速にアクセスが可能である。

【 0 0 3 3 】

各利用者は、既発行の音楽情報配信メールマガジンの中から、ジャンル別、アーティスト別等の適宜選択基準を満たす音楽情報メールマガジンを呼び出し、ディスプレイ表示を要求する信号を送信する。この信号を受けた統合管理サーバー 1 0 は、メールマガジンサーバー 2 0 中の該当データを選択し、ディスプレイに表示する。図 2 は、音楽データを主とするメールマガジンの表示例を示すものであり、利用者は、音楽データの利用に当たり＜試聴＞、＜購入＞、＜プレゼント＞の中から所望項目をクリックして、後述するフローにしたがって所望の態様で利用する。

【 0 0 3 4 】

各利用者は、この表示を確認して、対応する音楽情報の試聴及び／又はダウンロードを希望する場合には、所望動作の指示信号を、例えばダウンロード指示欄をクリックすることによって指示し、端末音響装置を介しての試聴、さらには、CD-R、DVD-R、光磁気等のリムーバブルディスク、ハードディスク等の適宜記録メディアにダウンロードすることができる。

【 0 0 3 5 】

また、各利用者は、知人、恋人、家族等、本システムの顧客であるか否かを問わない第三者に対して、所定の手続きをしかつ所定代金の決済手続きをした上で各種グリーティングカード、見舞いカード等の添付資料と共に音楽データのプレゼ

ントを行うことができる。プレゼント内容は、誕生日、結婚、入学、卒業、社会人としての門出、結婚記念日、還暦・古希・傘寿・米寿等、退院祝い等の祝い、病氣見舞い、失恋・破局等の慰め、弔意を表すプレゼント等いずれであってもよい。プレゼントの受取人は、メールによって伝えられたパスワード、IDコード等を入力することにより自己の端末から受領することができる。プレゼント受取人は、所望動作の指示信号を、例えばダウンロード指示欄をクリックすることによって指示し、端末音響装置を介しての試聴、さらには、CD-R、DVD-R、光磁気その他のリムーバブルディスク、ハードディスク等の適宜記録メディアにダウンロードすることができる。なお、プレゼントの受取人は音楽データと共に該音楽データに付随する文字データ及び／又はイメージデータをオンライン受信することができる。

【0036】

図3は、音楽情報メールマガジンの発行を希望するアーティストまたはミュージシャンが、自己の音楽情報ならびに購読者に伝えるための文字情報を入力する際のデータ入力動作例を示すフロー図である。

【0037】

操作がスタートすると、アクセスしてきた発行希望者がメールマガジン発行者として既に登録されているか否かについて判定される（ステップS11）。登録されていないければ、例えば、「あなたは、未だ本システムへの登録が済んでいません。登録手続きを始めから実行してください。」のような表示ならびに入力テンプレートを表示して登録を求め、待機する。

【0038】

正規の登録が確認されたら（ステップS12）、例えば、「メールマガジンに掲載したい文字データおよび添付したい音楽データを入力しアップロードしてください。」のような表示によりデータ入力を促し、メールマガジン用文字情報ならびに音楽情報の入力が行われる（ステップS13）。次いで、システムSyでは、アップロードされたデータを仮登録し（ステップS14）、特に音楽情報に関し第三者作品との著作権の抵触、模倣、第三者への誹謗、公序良俗違反等がなく正当な作品であるか否かについて判定を行う（ステップS15）。

【 0 0 3 9 】

ステップ S 1 5 において仮登録データが不適法と判定された場合は、簡単な理由を添えてデータの是正を要求し（ステップ S 1 6）、是正されたことを確認する（ステップ S 1 7）まで待機する。この待機は、正しいデータが入力されるか又は正しいデータの入力がないものとしてリセットされるまで継続する。

【 0 0 4 0 】

一方、ステップ S 1 5 において仮登録データが当初から適法であると判定されたか、あるいはデータを是正した結果、適法と判定された場合には、入力されたメールマガジン用文字データおよび音楽情報により本登録を行う（ステップ S 1 8）。その結果、音楽メールマガジンが正式に発行されることになり、第三者による閲覧及び／又は購入（ダウンロード）が可能となる。

【 0 0 4 1 】

図 4 は、音楽メールマガジンの閲覧及び／又は購入を希望する利用者が初回の登録を行い、その後購入（ダウンロード）を行うまでの動作例を示すフロー図である。

【 0 0 4 2 】

本システムにアクセスしてきた利用者に対しては、例えば「登録済の利用者は、登録番号、IDコード、パスワード等の登録事項を入力して下さい。未だ登録の済んでいない方は下記事項を登録して下さい。」のような表示を行い所要事項の入力を求める（ステップ S 2 1）。その後利用者登録または識別入力正しいか否かを判定し（ステップ S 2 2）、正しくない場合は修正を求め（ステップ S 2 3）、正しい入力があるまで待機する。

【 0 0 4 3 】

ステップ S 2 2 で利用者の正しい登録が確認された場合には、例えば、「閲覧及び／又は購入を希望するメールマガジンを選択して下さい。正確な登録曲名が不明の場合は、アーティスト名、アーティスト番号を入力して下さい。」のような表示により入力を求め、対象登録データの検索・特定作業を実行する（ステップ S 2 4）。次いで、対象メールマガジンは特定できたか否かが判定される（ステップ S 2 5）。

【 0 0 4 4 】

ステップ S 2 5 の判定で対象メールマガジンが特定できなかった場合は、追加条件が有るか否かを判定し（ステップ S 2 6）、追加条件が入力可能の場合には、追加条件の入力を求め（ステップ S 2 7）、追加条件を含めてステップ S 2 4 の検索・特定処理以降を繰り返す。ステップ S 2 6 の判定で入力すべき追加条件が存在しない場合は、検索不能の旨を表示するなどの処理をして作業を終了する。そのまま検索を断念するか、さらに新たな条件で検索を行うかは利用者の判断に委ねられる。

【 0 0 4 5 】

一方、ステップ S 2 5 において利用者の求める音楽メールマガジンが特定された場合には、メールマガジンをディスプレイ表示し、併せて音楽情報の試聴及び／又はダウンロードも可能である旨を表示する（ステップ S 2 8）。次いで、ダウンロードの要求が有ったか否かを判定し（ステップ S 2 9）、要求があればダウンロードを実行して（ステップ S 3 0）本フローを終了する。また、ダウンロードの要求がなければ、そのまま本フローを終了する。

【 0 0 4 6 】

図 5 は、音楽データの利用態様選択にしたがって行われるそれぞれの動作のフロー図である。ステップ S 4 1 において＜試聴＞が選択された場合には、利用者端末に付属する音響機器を起動して試聴を行う（ステップ S 4 2）。このような試聴を経た後に試聴結果の判定を行い（ステップ S 4 3）、試聴のみの場合は試聴が十分と認められた段階で終了する。試聴が不十分の場合は＜再度試聴＞をクリックしてステップ S 4 2 以降を繰り返す。このような再度の試聴は 1 回または適宜回数のみ許容することができるが、場合によっては再聴取を許可しないように設定することもできる。試聴した結果、購入を希望する場合は、次段落のステップ S 4 1 において＜購入＞を選択をした場合と同様の処理が行われる。

【 0 0 4 7 】

ステップ S 4 1 で＜購入＞が選択された場合には、利用者端末において所要の準備を行い CD-R、DVD-R、リムーバブルディスク、ハードディスク等の適宜記録メディアにダウンロードする（ステップ S 4 4）。その後、ダウンロード

が正常に行われたか否かについて判定し（ステップ S 4 5）、正常であれば終了する。正常にダウンロードされなかった場合は、ステップ S 4 4 以降を繰り返す。

【 0 0 4 8 】

また、ステップ S 4 1 で＜プレゼント＞が選択された場合には、システム側から提示されるテンプレートまたは入力フォーマットに従って、言語、プレゼント種別、国・地域名、差出人名、プレゼント受取人を特定するためのデータ、パスワード、アドレス、マガジンの登録番号、曲名、アーティスト名、プレゼントに添えるカードのタイトル、メッセージ、デザインのサンプル等を、少なくとも部分的に指定して、所定金額の決済を行う（ステップ S 4 6）。図 6 は、本発明にかかる音楽情報配信メールマガジン発行システムにおける音楽データプレゼントを特定するためのテンプレートの表示画面例である。

【 0 0 4 9 】

プレゼント受取人の動作及び処理の概要は図 7 のようになる。受信メールによりプレゼントメールを受けたことを確認する（ステップ S 5 1）。次いでプレゼントメールを開き、メール差出人・添付カードを画面上確認し印刷を行う（ステップ S 5 2）。次いでプレゼント曲の音楽情報の確認を行い（ステップ S 5 3）、プレゼント曲の取扱いについて、希望処理に適合する選択を行う（ステップ S 5 4）。ここで＜聴取＞が選択された場合は、1 回のみの聴取を行う（ステップ S 5 5）。また、＜ダウンロード＞が選択された場合には、ダウンロードのための所要準備を行いダウンロードする（ステップ S 5 6）。次いで、ダウンロードについて判定し、良好であれば処理を終了する。ダウンロードに失敗したか、メディアが不完全であったような場合は、ステップ S 5 6 以降により再度ダウンロードを実行する。この場合も、ダウンロード可能回数を所定回に限定することができる。

【 0 0 5 0 】

図 8 は、プレゼントの目的が誕生祝である場合のグリーティングカードを例示したものである。結婚、結婚記念日、入学、卒業、就職等の各種祝はもとより、病気見舞い、失意・凶事に対する慰め等それぞれに対応するデザインや内容に関する

る要素を用意しておき、適宜選択して組み合わせるものや、あるいは完全にオリジナルデザインや文言であってもよい。なお、この場合のデザイン、配置、文字列等は単なる例示であり、なんら拘束されるものではない。

【 0 0 5 1 】

【発明の効果】

上述したように、本発明にかかる音楽情報配信メールマガジン発行システムによれば、自作の楽曲演奏、合奏、歌曲付き合奏等の音楽情報を基礎とするメールマガジンを、時間・場所等を選ばずに自己の判断により自由に発行することができ、プロ、セミプロフェッショナル、アマチュアを問わず自作音楽データの頒布・普及を図ることができる。

【 0 0 5 2 】

このような本システムの活用により、例えばレコード会社、放送局、音楽事務所等の既存音楽情報発信企業のような高い売上予測が得られるか等のような障壁を気にすることなく、手軽に作品発表の場が得られる。したがって、新人にとっては自己売出しの恰好のチャンスが手軽にかつ大きなリスクなしに得られ、さらに、ある程度実績のあるアーティストであっても、自己の好みによる作品発表の場が容易に得られる。

【 0 0 5 3 】

また、このような本システムにおいては、登録すること自体は無料または極めて廉価であり、厳しい選択も不要であることから未成年者、学生、主婦、高齢者等であっても気軽に自作音楽情報をインターネットを介して世界中に向けて発信することができ、音楽業界に対して新たな一石を投じることができる。さらに、メールマガジン自体は有効な広告媒体となり、その利用者登録データはアーティスト別、ジャンル別のファンに対する貴重なデータで、次回作品や関連スポンサーの広告発信リストとして極めて有効である。

【 0 0 5 4 】

また、音楽情報のプレゼントに関しては、家族、友人、恋人、同級生、同僚等に対する洒落た贈り物として利用でき、聴取やダウンロードまたは印刷カードにより長く残るプレゼントとして手軽にかつ地理的不利益を被ることなしに、世界中

何処へでも短時間にかつ確実に送り届けるように利用することができる。

【図面の簡単な説明】

【図 1】

本発明にかかる音楽情報配信メールマガジン発行システムのシステム基本構成例を示す全体構成図である。

【図 2】

本発明にかかる音楽情報配信メールマガジン発行システムにおける音楽データサーバーが蓄積している音楽データの音楽情報の表示画面例である。

【図 3】

本発明にかかる音楽情報配信メールマガジン発行システムの発行希望者の登録動作の例を示すフロー図である。

【図 4】

本発明にかかる音楽情報配信メールマガジン発行システムの音楽情報利用者の登録および利用状態の動作例を示すフロー図である。

【図 5】

本発明にかかる音楽情報配信メールマガジン発行システムの音楽情報利用者の利用態様の選択に応じた動作例を示すフロー図である。

【図 6】

本発明にかかる音楽情報配信メールマガジン発行システムにおける音楽データプレゼントを特定するためのテンプレートの表示画面例である。

【図 7】

本発明にかかる音楽情報配信メールマガジン発行システムの音楽情報利用者からプレゼントを受けたプレゼント受取人の動作例を示すフロー図である。

【図 8】

本発明にかかる音楽情報配信メールマガジン発行システムにおけるプレゼントに添付される誕生祝いプレゼントカードの例である。

【符号の説明】

- 1 0 統合管理サーバー
- 2 0 メールマガジンサーバー

3 0 音楽データサーバー

4 0 システム管理者 (S y . M)

I、II、III、・・・

登録者 (アーティスト)

1、2、3、・・・

利用者 (購読者)

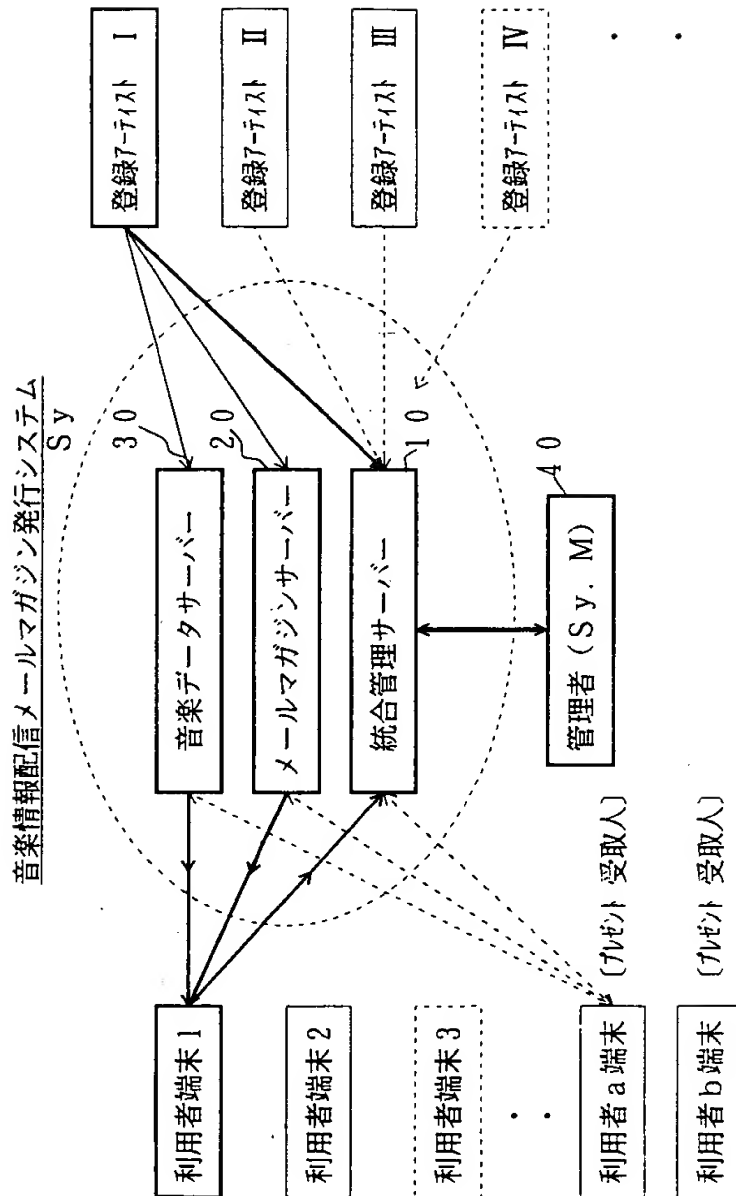
a、b、・・・

プレゼント受取人

S y システム

【書類名】 図面

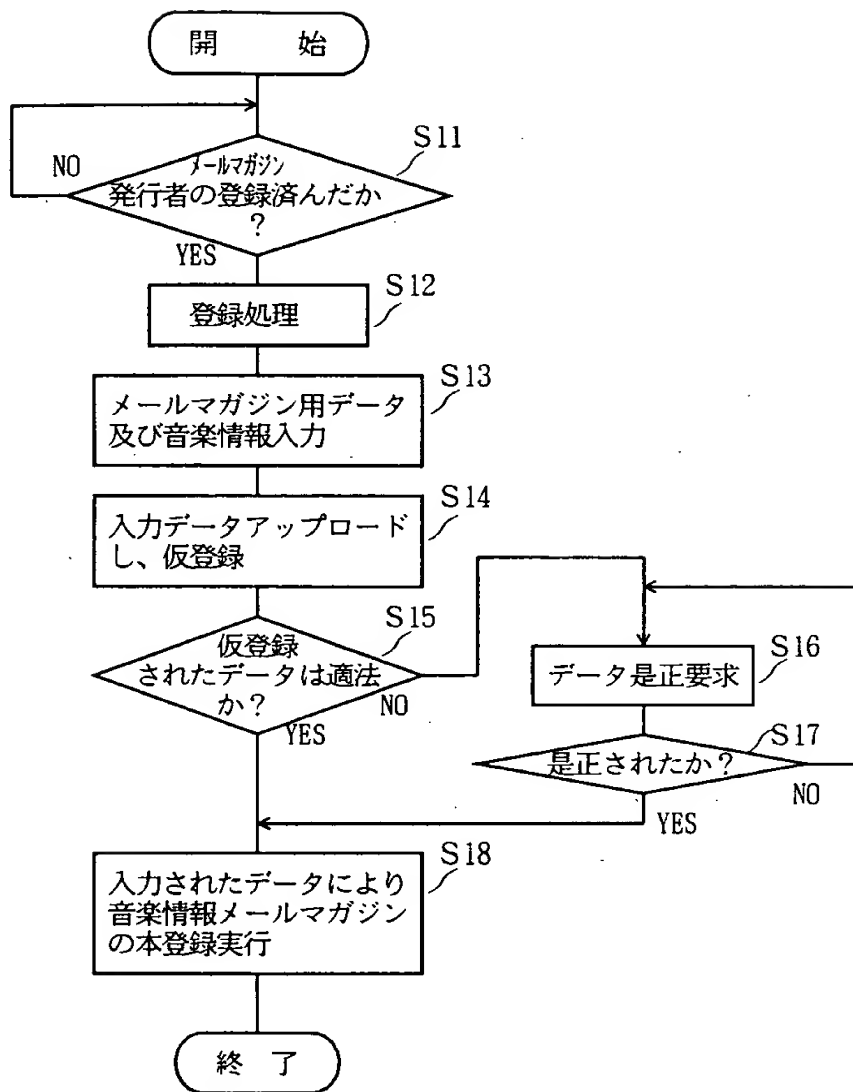
【図 1】



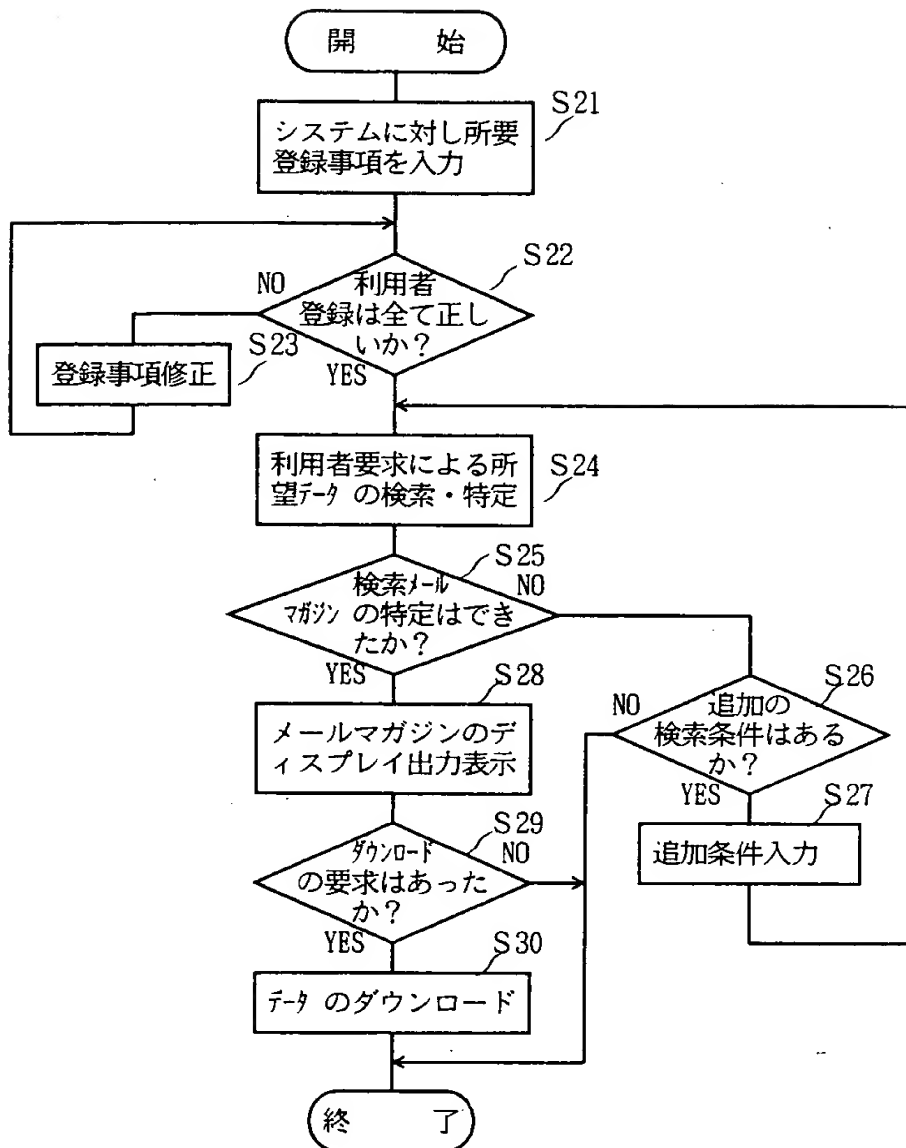
【図 2】

| 音楽データサーバー | |
|----------------------|--|
| <div>アーティスト名 ▼</div> | |
| <div>ジャンル別 ▼</div> | <div>国・地域別 ▼</div> |
| 11 | <div>ジャケット・ 顔写真等</div> <div> 曲名: AAAAAA アーティスト名: BBBBBBBB.BBB ジャンル: CCCCCC 登録日: 'YY.MM.DD, 価格: ¥ 150 国・地域: JPN <試聴>; <購入>; <プレゼント>; </div> |
| 12 | <div>ジャケット・ 顔写真等</div> <div> 曲名: EEEEE アーティスト名: FFFFF.FFF ジャンル: GGGGGG 登録日: 'YY.MM.DD, 価格: ¥ 150 国・地域: USA <試聴>; <購入>; <プレゼント>; </div> |
| 13 | <div>ジャケット・ 顔写真等</div> <div> 曲名: HHHH-I アーティスト名: JJJJ・JJ ジャンル: KKKKKK 登録日: 'YY.MM.DD, 価格: ¥ 150 国・地域: FR <試聴>; <購入>; <プレゼント>; </div> |
| 14 | <div> ・ ・ ・ </div> |

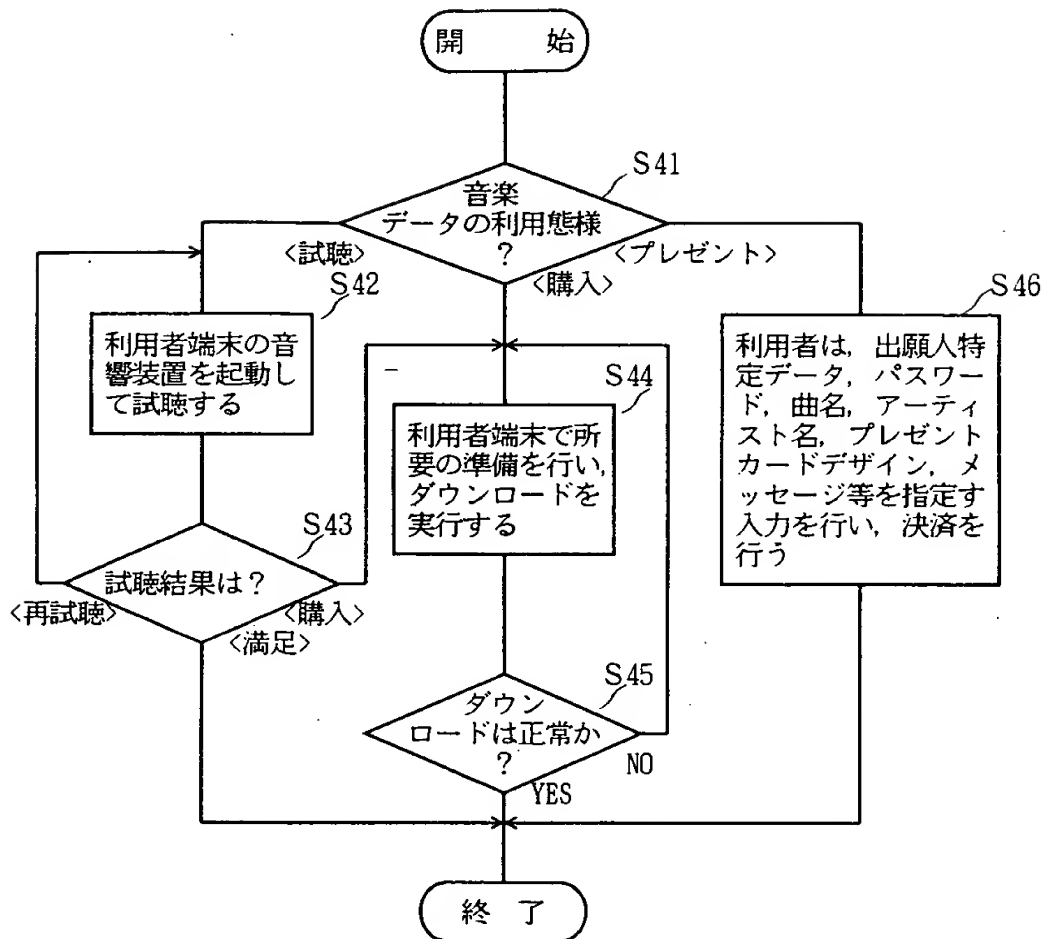
【図 3】



【図 4】



【図 5】

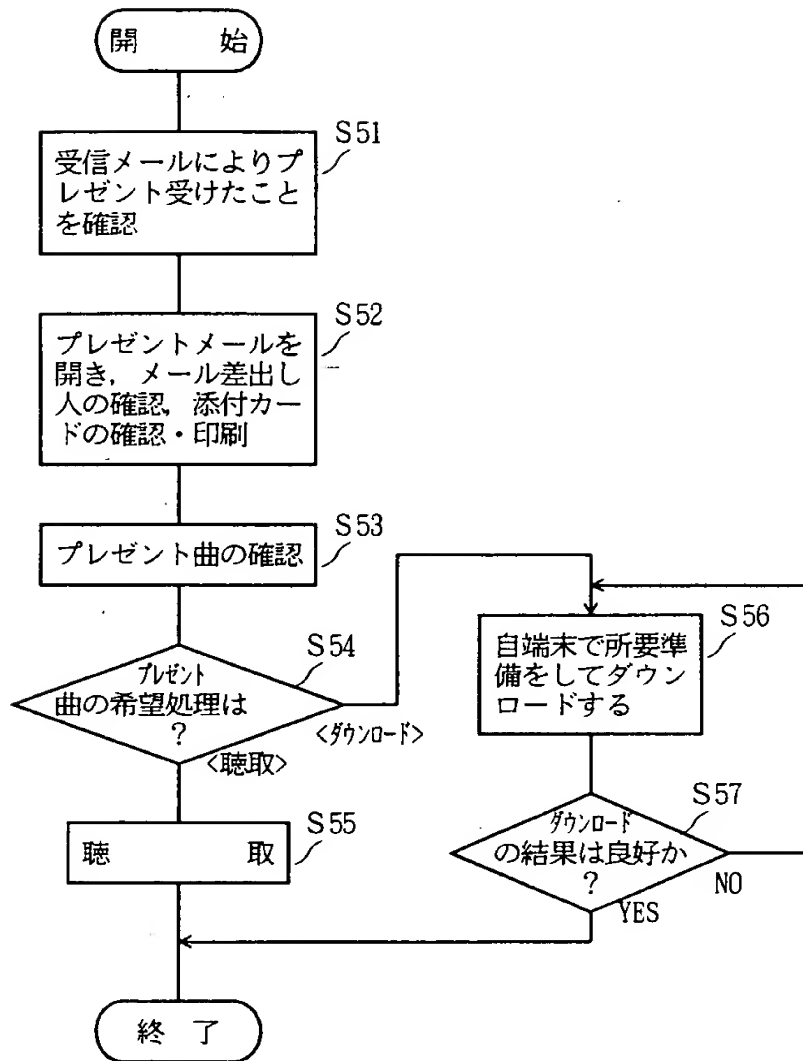


【図 6】

| Present System | | | |
|---|-----|---|-------|
| 言語名 | 日本語 | ▼ | |
| 種別 | 誕生祝 | ▼ | 国・地域別 |
| <div style="border-bottom: 1px dashed black; height: 10px; margin-bottom: 10px;"></div> 差出人名 (プレゼントメールに表示されます；ニックネーム可) <div style="border: 1px solid black; height: 30px; margin-bottom: 10px;"></div> プレゼント 先のメールアドレス を下記に入力してください〔半角英数字〕 <div style="border: 1px solid black; height: 100px; position: relative;"> <div style="position: absolute; right: 0; top: 0; bottom: 0; width: 15px; background: repeating-linear-gradient(45deg, transparent, transparent 2px, black 2px, black 4px);"></div> </div> タイトル (プレゼントメールに表示されます) <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; margin-bottom: 5px;"></div> 例: Happy Birthday! おめでとう, Congraturation! </div> | | | |
| ご希望のカードデザイン をサンプル中から選んでください。 <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> サンプル <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: flex; align-items: center;"> サンプルA <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center; line-height: 20px;">▼</div> </div> </div> | | | |

| | | |
|----------------|----|-------|
| プレゼントメール プレビュー | 送信 | キャンセル |
|----------------|----|-------|

【図 7】



【図 8】

プレゼント・カード

Present for you!

Happy birthday!!

プレゼント 音楽を聴く

利用の詳細説明

メールアドレス: bc@aaa.bbb.co.jp

パスワード: *****

お誕生おめでとう!!+++++

+++++おめでとう!!+++++

+++++Happy birthday!!+++++

お誕生おめでとう!!+++++

+++++おめでとう!!+++++

+++++Happy birthday!!+++++

お誕生おめでとう!!+++++

+++++おめでとう!!+++++

From 差出人 "uvw@bcd.xy.ne.jp"

【書類名】 要約書

【要約】

【課題】 アーティストやミュージシャングループ等が、インターネットを通じて自己の作品データの登録を行い、登録された作品データを多寡を問わない不特定の利用者が地理的・時間的制約なしにインターネットを介して利用可能にする音楽情報配信メールマガジン発行システムを提供すること。

【解決手段】 登録希望者の保有する音楽データをアップロードして登録しておき利用者の要求に応じて適時オンライン配信する音楽データサーバーと、前記音楽データに付随する文字データ及び／又はイメージデータを相互に関連付けて登録し、システムからの提供情報に加えて適時オンライン配信するメールマガジンサーバーと、前記各サーバーに登録されるデータ類の著作権や公序良俗上の問題その他の法的登録適合性を判定し、適法データのみを選択して登録する機能を備え、全体の統合管理ならびに制御を実行する統合管理サーバーと、を具備し、利用者のアクセスに応じて特定された登録データの表示、試聴及び／又はダウンロード利用を可能にする音楽情報配信メールマガジン発行システムである。

【選択図】 図 1

出 願 人 履 歴 情 報

識別番号

[500416745]

1. 変更年月日 2000年 9月 5日

[変更理由] 新規登録

住 所 東京都渋谷区千駄ヶ谷4丁目11番8号 JAMビル
氏 名 イーマガジンズ株式会社